|  |  |
| --- | --- |
| **ĐÀI TIẾNG NÓI VIỆT NAM** | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập-Tự do-Hạnh phúc** |
| Số: 3230 /BC-TNVN |  *Hà Nội, ngày 06 tháng 12 năm 2021* |

**BÁO CÁO**

**Kết quả thực hiện công tác thông tin đối ngoại năm 2021**

Kính gửi: Bộ Thông tin và Truyền thông

Phúc đáp công văn số 4898/BTTTT-TTĐN ngày 30/11/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông (Bộ TTTT) về việc báo cáo kết quả thực hiện công tác thông tin đối ngoại năm 2021, Đài Tiếng nói Việt Nam (Đài TNVN) xin trân trọng báo cáo như sau:

Trong bối cảnh đại dịch Covid – 19 ảnh hưởng đến nhiều lĩnh vực trong đời sống xã hội, trong đó có ngành truyền thông, Đài TNVN luôn bám sát nhiệm vụ chính trị và chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước để tập trung triển khai tốt các nhiệm vụ thông tin tuyên truyền đối ngoại trên hai kênh chuyên biệt gồm: trong lĩnh vực phát thanh ( Kênh Đối ngoại VOV5); trong lĩnh vực truyền hình ( Kênh Văn hóa Việt VTC10); và Mạng lưới cơ quan thường trú Đài TNVN ở nước ngoài ( 13 cơ quan thường trú).

**PHẦN I: KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC QUY HOẠCH BÁO CHÍ ĐỐI NGOẠI VÀ QUY HOẠCH MẠNG LƯỚI CƠ QUAN THƯỜNG TRÚ ĐÀI TNVN Ở NƯỚC NGOÀI**

**1.1. Kết quả thực hiện trong lĩnh vực phát thanh**

Đài Tiếng nói Việt Nam đã thực hiện hầu hết các hạng mục trong Đề án xây dựng Kênh phát thanh Đối ngoại quốc gia, phù hợp Quy hoạch phát thanh truyền hình đối ngoại đến năm 2020 của Chính phủ tại các Quyết định số 1209/QĐ- TTg, ngày 04 tháng 9 năm 2012, về quy hoạch phát thanh truyền hình đối ngoại đến năm 2020 và Quyết định số 2434/ QĐ-TTg về quy hoạch hệ thống báo chí đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 của Thủ tướng Chính phủ. Các hạng mục bao gồm:

Xây dựng Kênh Phát thanh Đối ngoại quốc gia với 13 thứ tiếng gồm: tiếng Việt, Anh, Pháp, Nga, Tây Ban Nha, Nhật , Trung Quốc , Hàn Quốc, Đức, Lào, Thái Lan, Campuchia và Indonesia.

Xây dựng trang thông tin điện tử vovworld.vn có 13 thứ ngữ nêu trên.

Xây dựng Kênh phát thanh tiếng Anh 24/7 phát sóng liên tục trong ngày. Đổi mới nội dung, hình thức chuyển tải thông tin đối ngoại trên sóng phát thanh đối ngoại và trang web vovworld.vn.

Rà soát, quy hoạch lại sóng phát thanh Đối ngoại ở trong nước và nước ngoài thực hiện Dự án tăng cường sóng phát thanh đối ngoại tại một số khu vực trong nước, quy hoạch lại sóng trung và sóng ngắn phát từ Việt Nam ra nước ngoài và thuê phát sóng ở nước ngoài để tăng cường hiệu quả thông tin đối ngoại.

1. **Kết quả đạt được**

***- Số lượng chuyên mục, chuyên đề về nội dung thông tin đối ngoại:***

Ban Đối ngoại (VOV5) phát các chương trình tin tức thời sự, chuyên đề hàng ngày trên sóng phát thanh đối ngoại và trên trang thông tin điện tử đối ngoại vovworld.vn bằng 13 ngôn ngữ. Để đáp ứng yêu cầu tuyên truyền đối ngoại, Ban Đối ngoại có phòng Thư ký biên tập (TKBT), chịu trách nhiệm sản xuất nội dung tin tức, bình luận về các vấn đề Việt Nam và quốc tế, các chuyên đề dưới dạng các chuyên mục giới thiệu Việt Nam… được sản xuất bằng tiếng Việt và cung cấp cho 13 thứ ngữ đề biên dịch và phát sóng, đưa lên trang thông tin điện tử đối ngoại vovworld.vn.

Trung bình, mỗi tuần, Ban Đối ngoại thực hiện khoảng 55 chuyên mục, chuyên đề về nội dung thông tin đối ngoại, (8 chuyên mục Giới thiệu Việt Nam + 30 bản tin + 15 bài Thời sự các loại + 2 tiêu điểm), với số lượng khoảng 65 bài, 480 tin các loại về thông tin đối ngoại. Ngoài việc đảm bảo các tin, bài đối ngoại trong tuyên truyền chung của toàn Ban Đối ngoại (VOV5), mỗi chương trình phát thanh đối ngoại có những tin, bài do phóng viên của chương trình tự đảm nhiệm.

 + Số lượng tin, bài đối tượng nhiều hay ít phụ thuộc thời lượng của từng chương trình. Các chương trình có thời lượng lớn như tiếng Anh (Kênh 24/7 phát liên tục 18h/ngày), tiếng Pháp (60’ chương trình phát trên sóng FM và 30’ trên sóng AM), chương trình Dành cho đồng bào xa tổ quốc (gọi tắt là chương trình Việt Kiều, phát 60’ trên sóng FM và AM)… có số lượng tin, bài khá lớn, trung bình 10 chuyên mục đối tượng/tuần, chủ yếu về: Quan hệ đối ngoại, Kinh tế, Giáo dục, Văn hóa Xã hội, Văn học nghệ thuật, Ẩm thực, Sức khỏe, Trò chuyện với người Việt muôn phương, Ca nhạc Việt Nam và thế giới, Dạy tiếng Việt, Trò chuyện với thính giả, Thông tin giải trí…

+ Các chương trình có thời lượng ít hơn (các chương trình phát trên sóng AM, thời lượng 30’) trung bình thực hiện 4-5 chuyên mục đối tượng/tuần.

+ Các chương trình phát thanh của Ban Đối ngoại có thời lượng làm mới từ 45 phút đến 120 phút/chương trình/thứ tiếng/ ngày cùng với các chương trình phát lại có tổng thời lượng lên tới 236:35:00 giờ mỗi ngày trên sóng sóng ngắn, sóng trung hướng sang Châu Âu, Đông Bắc Mỹ, Tây Bắc Mỹ, một phần Trung Mỹ, Đông Nam Á, Đông Bắc Á, một phần Châu Phi và phát FM trong nước.

+ Như vậy, trung bình mỗi tuần, các chương trình thực hiện từ 70-80 chuyên mục đối tượng, chưa kể một số tin thời sự, phóng sự ảnh… mà các chương trình có thể tự thực hiện khi có sự kiện liên quan đến đối tượng thính giả của mình.

* ***Cơ cấu bộ máy tổ chức, nhân sự:***

Ban Đối ngoại được xây dựng trên nền cơ sở kỹ thuật, nhân lực sẵn có, phù hợp với quy mô, tốc độ phát triển của Đài Tiếng nói Việt Nam theo Quy hoạch phát thanh, truyền hình đối ngoại đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Hiện nay, Ban Đối ngoại có: 110 cán bộ, nhân viên, đội ngũ chuyên gia nước ngoài gồm 14 người, sản xuất 13 chương trình phát thanh bằng 13 thứ ngữ.

* ***Nội dung thông tin đối ngoại và cải tiến mới trong năm 2021:***

Hoạt động tuyên truyền, thông tin đối ngoại được tổ chức trọng tâm, trọng điểm, theo kế hoạch thường kỳ hoặc đột xuất, tùy theo từng sự kiện, vấn đề trong tuyên truyền đối ngoại. Kế hoạch tuyên truyền được xây dựng trên cơ sở quan điểm, chủ trương đường lối của Đảng và Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại, các chỉ đạo cụ thể của Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Ngoại giao, lãnh đạo Đài Tiếng nói Việt Nam, lãnh đạo Ban Đối ngoại và trên cơ sở thực tế của từng sự kiện, vấn đề trong tuyên truyền đối ngoại. Sau khi được triển khai theo kế hoạch, hoạt động tuyên truyền sẽ được nghiệm thu, đánh giá theo những chuẩn mực đã được quy định.

Ban Đối ngoại VOV5 tổ chức nhóm nội dung thông tin đối ngoại như sau:

+ Thông tin các hoạt động đối ngoại cơ bản: Phản ánh chủ trương đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước Việt Nam, hoạt động đối ngoại của Việt Nam với các quốc gia, vùng và lãnh thổ trên thế giới; Phân tích - bình luận chuyên sâu và đa chiều về những sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội của Việt Nam; Định hướng thông tin về quan hệ của Việt Nam với các quốc gia trên thế giới; Cung cấp, làm rõ thông tin, đấu tranh bảo vệ nền tảng chế độ, phản bác các luận điệu sai trái của các thế lực thù ; Giới thiệu thành tựu phát triển kinh tế xã hội và hội nhập quốc tế của Việt Nam, quảng bá hình ảnh Việt Nam hòa bình, thân thiện, nhằm thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, gắn kết Việt Nam với bạn bè thế giới.

+ Cải tiến nội dung: Đa dạng hóa nội dung các chuyên mục giới thiệu Việt Nam; Tăng thời lượng phát sóng các chương trình phát thanh bằng tiếng nước ngoài từ 30 phút/chương trình lên 60 phút/chương trình đối với một số thứ ngữ; Đổi mới nội dung các chương trình lễ, tết, tăng sản xuất các chương trình đặc biệt trong các ngày lễ; Thực hiện tọa đàm trực tuyến với các đối tác là cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong thời kỳ đại dịch; Đặc biệt, trong năm 2021, để phục vụ tuyên truyền về Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII và triển khai thực hiện Nghị quyết của Đại hội, chuyên mục: “Việt Nam kiên định con đường đã chọn” của Ban Đối ngoại thực hiện đấu tranh phản bác, vạch trần âm mưu, hành động sai trái, đi ngược lợi ích quốc gia, cung cấp các thông tin chính thống giúp cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế hiểu sâu sắc về quá trình phát triển của Việt Nam và ngày càng đóng góp tích cực vào sự phát triển này. Từ giữa năm 2021 đến nay, chuyên mục đổi tên là “ Việt Nam- con đường đã chọn”,duy trì phản ánh việc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng và các nội dung đấu tranh dư luận khác liên quan đến vấn đề tôn giáo, nhân quyền, tự do báo chí, bảo vệ chủ quyền biển đảo, lãnh thổ, lãnh hải của Việt Nam.

***- Các chuyên mục được người nước ngoài ưa thích:***

Ngoài lượng thông tin của chuyên mục tin tức, thời sự, bình luận, các chuyên mục phát thanh được cộng đồng thính giả nước ngoài ưa thích gồm: “Khám phá Việt Nam”, “Chuyện của làng”, “Sắc màu 54 dân tộc Việt Nam”, “Văn hóa Việt Nam”, “Kinh tế Việt Nam”, “Đời sống xã hội”, “Con người Việt Nam”, “Phóng sự thứ bảy”, “Quốc gia khởi nghiệp”, “Góc chuyên gia”,“Hương vị quê nhà”, “Người Việt muôn phương”, “Lunch Show 24/7”, “Sunday Show”, “Ẩm thực Việt Nam”, “Việt Nam và đối tác”, “Mái nhà ASEAN”, “Quan hệ Việt Trung”, “Cửa sổ Việt Nam”, “Lá thư Hà Nội”, “Cộng đồng Pháp ngữ”, “Cửa sổ bạn trẻ”, “Tạp chí văn hoá Chủ Nhật”...

Các phóng sự ảnh, video clip giới thiệu đất nước, con người, văn hóa, phong tục tập quán, địa danh du lịch Việt Nam trên trang web vovworld.vn.

* ***Số lượng người xem, truy cập:***

Lượng truy cập trang web: Số người truy cập vào trang vovworld.vn đến từ 14.480 thành phố và 214 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Mỗi năm có trên 6 triệu lượt người truy cập và tỉ lệ tăng dần hàng năm.

Thư và email: Trung bình mỗi năm, Ban Đối ngoại, Đài Tiếng nói Việt Nam nhận được 12-15 nghìn thư, email phản hồi về các chương trình phát thanh và trang web vovworld.vn của thính giả, độc giả của hơn 70 nước và vùng lãnh thổ trên thế giới.

 **- *Thời lượng phát sóng và địa bàn phát sóng của VOV5***

 + Bảng phát sóng các chương trình FM 105.5 MHz tại Hà Nội và 105.7 MHz tại Quảng Ninh và Thành phố Hồ Chí Minh:

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên chương trình** | **Thời gian phát sóng** |
| Tiếng Hàn | 07h00-8h00 |
| Tiếng Đức | 08h00-8h30 |
| Tiếng Pháp (trực tiếp) | 08h30-9h30 |
| Tiếng Nga (trực tiếp) | 09h30-10h00 |
| Việt Kiều | 10h00-11h00 |
| Tiếng Bắc Kinh (trực tiếp) | 11h00-11h30 |
| Tiếng Nhật (trực tiếp) | 11h30-12h00 |
| Tiếng Anh | 12h00-13h00 |
| Tiếng Pháp | 13h00-14h00 |
| Tiếng Lào | 14h00-14h30 |
| Tiếng Indonesia | 14h30-15h00 |
| Tiếng Khmer | 15h00-15h30 |
| Tiếng Nga | 15h30-16h00 |
| Tiếng Anh | 16h00-17h00 |
| Tiếng Anh (trực tiếp) | 17h00-17h30 |
| Tiếng Tây Ban Nha | 17h30-18h00 |
| Tiếng Hàn | 18h00-19h00 |
| Tiếng Anh (trực tiếp) | 19h00-20h00 |
| Tiếng Pháp (trực tiếp) | 20h00-20h30 |
| Tiếng Nhật | 20h30-21h00 |
| Tiếng Bắc Kinh | 21h00-21h30 |
| Tiếng Thái | 21h30-22h00 |
| Việt kiều | 22h00-23h00 |
| Tiếng Hàn | 23h00-24h00 |

 + Bảng phát sóng các chương trình AM ra nước ngoài:

VOV5phát trên 2 tần số với tổng giờ phát là: 17h00 x 3 = 51h00/ngày. Cụ thể:

105,5MHz tại Hà Nội, thời lượng 17h00/ngày

105,7MHz tại Hạ Long, thời lượng 17h00/ngày

105,7MHz tại TP Hồ Chí Minh, thời lượng 17h00/ngày.

Kênh tiếng Anh 24/7: phát tại 8 thành phố, tần số 104MHz và 104.5MHz, thời lượng 18h/ngày, tổng giờ phát là: 18h x 8 = 144h/ngày. Cụ thể:

|  |  |
| --- | --- |
| *Tần số 104MHz* | *Tần số 104.5MHz* |
| * Hà Nội
* Sơn Trà - Đà Nẵng
* Đồng Đế - Khánh Hòa.
* TP. Hồ Chí Minh
* Hạ Long - Quảng Ninh
* Cần Thơ
 | * Huế
* Phú Quốc
 |

Sóng trung phát đối ngoại: Tần số 1242KHz, thời lượng 3h/ngày

Sóng ngắn phát đối ngoại:

* Tần số 7285KHz , thời lượng 3h/ngày
* Tần số 9840KHz, thời lượng 7h/ngày
* Tần số 7280KHz, thời lượng 6h/ngày
* Tần số 12020KHz, thời lượng 7h/ngày
* Tần số 9730KHz, thời lượng 6h/ngày
* Tần số 7220KHz, thời lượng 6h/ngày
* Tần số 1242KHz, thời lượng 3h/ngày

Sóng ngắn thuê phát ở nước ngoài: Tần số 7315KHz, thời lượng 2h/ngày

Tổng giờ phát sóng/ ngày của VOV5: 238 giờ /ngày

* ***Kết quả hợp tác quốc tế***

Theo các thỏa thuận hợp tác giữa Đài TNVN và các đối tác quốc tế, hàng tháng, Đài TNVN gửi tin bài, chương trình trao đổi với các đài như Đài Phát thnah Quốc gia Thái Lan, Hãng thông tấn quốc gia Thái Lan, Đài Phát thanh quốc gia Argentina. Bên cạnh đó, Đài TNVN cũng tham gia dự án phát sóng chương trình dạy tiếng Anh trên sóng phát thanh của Hội đồng Anh. Theo đó, Đài TNVN gửi chương trình phát thanh lên thị trường trao đổi chung với các đối tác đa phương như: Hiệp hội PT-TH châu Á – Thái Bình Dương (ABU), Viện Phát triển PTTH châu Á – Thái Bình Dương (AIBD)...

 **b) Đánh giá ưu điểm, hạn chế, nguyên nhân và bài học kinh nghiệm**

- Về nội dung: Nội dung tuyên truyền của Ban Đối ngoại, đã cung cấp cho khán giả những thông tin chính xác, kịp thời về các vấn đề thời sự nổi bật trên tất cả các lĩnh vực kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội trong nước và đời sống của cộng đồng người Việt ở trong nước và nước ngoài, đáp ứng đầy đủ nhu cầu thông tin của khán giả. Các chuyên mục bình luận chuyên sâu về những sự kiện văn hóa, xã hội, kinh tế, ngoại giao nổi bật cũng đưa ra góc nhìn đa chiều, có chọn lọc thông tin nhằm truyền tải thông điệp về một Việt Nam đang ngày càng phát triển và hội nhập sâu rộng vào thế giới. Tuy nhiên, về mặt nội dung vẫn còn những tồn tại. Đó là tính đối ngoại, đối tượng và tính chuyên biệt của các chương trình đối ngoại chưa cao. Khoảng 10%-20% nội dung của các chương trình phát thanh cần được tiếp tục đối ngoại hóa, đối tượng hóa.

- Về hình thức: Ngoài một số chương trình đã tiến hành cải tiến format, vẫn còn nhiều chương trình có format và cách thể hiện khá cũ, tồn tại từ hàng chục năm nay.

- Về ngôn ngữ: Trong số các ngôn ngữ đã có so với Quy hoạch còn thiếu tiếng Ả-rập, thứ ngôn ngữ có gần 700 triệu người dùng và là ngôn ngữ chính thức của 23 quốc gia và vùng lãnh thổ.

- Về công nghệ truyền dẫn phát sóng: Ngoài sóng AM, FM, phát sóng qua vệ tinh, hiện nay các chương trình mới được treo và phát trực tuyến trên trang vovworld.vn và được tải lên App VOV Media, VOV Live.

- Về vùng phủ sóng: Địa bàn đối ngoại trọng điểm là Lào và Campuchia chưa đạt tới mục tiêu đặt ra trong Quy hoạch phát thanh truyền hình đối ngoại đến năm 2020. Đài Tiếng nói Việt Nam vẫn duy trì phát sóng ngắn và sóng trung từ Việt Nam sang Lào và Campuchia nhưng do địa hình nên phạm vi và chất lượng phủ sóng còn hạn chế. Bù lại, các chương trình phát thanh qua trang web vovworld.vn có hồi âm rất tích cực.

 - Trang vovworld.vn của Đài Tiếng nói Việt Nam cung cấp thông tin cập nhật, hữu ích cho công chúng sử dụng tiếng nước ngoài nhằm phục vụ cho mục đích nghiên cứu, tìm hiểu cơ hội đầu tư, giao lưu văn hoá… và trở thành nguồn tin đáng tin cậy được một số trang báo như Nhân Dân, Quân đội nhân dân, VietnamPlus... và nhiều trang thông tin của các tổ chức và cá nhân trích dẫn nguồn. Tuy nhiên, đầu tư tài chính và nhân lực cho trang còn yếu, nên còn nhiều hạn chế, nội dung không được cập nhật thường xuyên, chưa tận dụng được hết lợi thế của đa phương tiện.

So với các yêu cầu từ truyền dẫn, phát sóng đến nội dung, cơ chế thực hiện theo các Quy hoạch của Chính phủ về thông tin đối ngoại, Ban Đối ngoại, Đài Tiếng nói Việt Nam đã thực hiện đạt khoảng 90% các chỉ tiêu phát triển, hiệu quả tuyên truyền theo đúng mục tiêu, định hướng đề ra. Ban Đối ngoại, Đài Tiếng nói Việt Nam, đã hoàn thành tốt nhiệm vụ tuyên truyền đối ngoại của Đảng, nhà nước giao phó, trở thành đơn vị có thế mạnh về tuyên truyền đấu tranh dư luận ra nước ngoài trong các lĩnh vực nhân quyền và bảo vệ chủ quyền biển đảo. Các chương trình phát thanh đối ngoại và trang thông tin điện tử với 13 thứ ngữ duy nhất ở Việt Nam đã cung cấp cho thính giả và bạn đọc khắp nơi trên thế giới bức tranh toàn cảnh về sự phát triển của Việt Nam và hội nhập của Việt Nam với thế giới.

 **c) Kinh phí thực hiện**

Nguồn kinh phí cấp cho năm 2021:

- Từ nguồn ngân sách nhà nước: 25,695 tỷ

- Từ nguồn thu của Đài: 6,623 tỷ

**1.2. Kết quả đạt được trong lĩnh vực truyền hình**

 Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC trực thuộc Đài TNVN có một Kênh truyền hình chuyên biệt phục vụ công tác thông tin đối ngoại là Kênh VTC10 (Kênh Văn hóa Việt ) thực hiện chức năng thông tin, tuyên truyền quảng bá văn hóa, đất nước con người Việt Nam ở nước ngoài, phản ánh đời sống của cộng đồng người Việt nam ở nước ngoài…). Kênh VTC10 đã thực hiện sản xuất và phát sóng các chương trình phục vụ mục tiêu đối ngoại theo kế hoạch đặt hàng của Chính phủ và đạt được những kết quả truyền thông hết sức tích cực trên tất cả các phương diện: nội dung tuyên truyền, hình thức thể hiện và quảng bá trên các hạ tầng truyền dẫn phát sóng.

 **a) Kết quả đạt được**

***- Số lượng chuyên mục, tin bài:***

Từ đầu năm 2021, Kênh VTC10 duy trì sản xuất, phát sóng 04 bản tin hàng ngày thuộc danh mục Đề án 142 là Bản tin: Người Việt 5 châu, Văn hóa Việt, Việt Nam &Thế giới và Bản tin Nhịp cầu giao thương, sau đó rút xuống còn 2 bản tin là Bản tin Việt Nam và Thế giới và Bản tin Nhịp cầu giao thương. Các chương trình tuyên truyền đề đường lối chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, thông tin về kinh tế, văn hóa, xã hội tới đông đảo khán giả kiều bào, qua đó nắm bắt được thông tin về quê hương đang vượt qua được dịch bệnh Covid-19, kêu gọi các kiều bào ủng hộ vật chất và cả tinh thần cho quê hương, khôi phục kinh tế hậu Covid, …Các nội dung đều phù hợp với mục tiêu, nhiệm vụ của dịch vụ được quy định tại Quyết định 142/QĐ-TTg.

***- Nội dung thể hiện:***

+ Kênh VTC10 luôn bám sát định hướng chỉ đạo về công tác thông tin tuyên truyền đối ngoại từ các cuộc họp giao ban báo chí hàng tuần; các chỉ đạo, định hướng tuyên truyền định kỳ hoặc đột xuất của Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Truyền hình kỹ thuật số VTC.

+ Quảng bá Việt Nam trên tất cả mọi lĩnh vực thông qua góc nhìn của người Việt Nam ở nước ngoài, và cách nhìn của người nước ngoài sinh sống và làm việc tại Việt Nam.

+ Các chương trình khai thác thông tin trên báo chí nước ngoài để cung cấp tình hình thế giới vào Việt Nam; thông tin về các vấn đề quốc tế; tranh thủ tối đa các lực lượng thông tin truyền thông, các thành tựu khoa học công nghệ trong hoạt động thông tin đối ngoại; tăng cường thông tin bằng tiếng nước ngoài.

+ Các chương trình đáp ứng nhu cầu (nhất là của cộng đồng quốc tế) tìm hiểu, nghiên cứu về Việt Nam (đặc biệt là các vấn đề về văn hoá, lịch sử).

 ***- Ngôn ngữ thể hiện:***

+ Chương trình sản xuất mới: Tiếng Việt và Tiếng Anh.

+ Chương trình khai thác lại: Tiếng Việt.

***- Thời lượng sản xuất*** : Sản xuất mới đạt 1giờ/ngày; thời lượng biên tập, khai thác phát lại: 23 giờ/ ngày.

***- Phương thức phát sóng:*** Phát sóng thông qua các hạ tầng truyền dẫn truyền hình số mặt đất của Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC, được phát sóng ra nước ngoài tới các địa bàn mục tiêu thông qua việc truyền dẫn Intenet của đối tác Netviet và Dịch vụ truyền hình Intenet do Tổng công ty VTC thực hiện. Ngoài ra, các Bản tin của Kênh VTC10 cũng được phân phối nội dung thông qua ứng dụng VTC Now của Đài VTC và phát trực tuyến trên Youtube, Facebook, Daylymotion…

***- Cơ cấu bộ máy tổ chức, nhân sự:***

Tổng số lượng nhân sự: 36 người và số lượng CTV nước ngoài: 10 người. Trong đó, số lượng phóng viên, biên tập viên là: 27 người.

 ***- Chất lượng kỹ thuật:***

 Từ năm 2019, Kênh VTC10 phát sóng theo tiêu chuẩn SDTV/ phát sóng theo tiêu chuẩn độ phân giải cao HDTV. Các chương trình sản xuất có các thông số, tiêu chuẩn kỹ thuật của tệp phát sóng đáp ứng đúng yêu cầu đặt hàng, đảm bảo tương thích với hệ thống phát sóng của Đài VTC và các đối tác tiếp phát ở nước ngoài. Đảm bảo chất lượng âm thanh, hình ảnh và chất lượng nghệ thuật chương trình đủ điều kiện phát sóng.

 ***- Kết quả hợp tác quốc tế:***

Năm 2018, Kênh VTC10 vẫn duy trì một phần liên kết, đối tác liên kết là Công ty Cổ phần NETVIET.Các chương trình đều đạt chất lượng phát sóng, đảm bảo thực hiện đúng tôn chỉ, mục đích của kênh, yêu cầu của đơn vị đặt hàng, không để xảy ra sai sót trên sóng. Tuy nhiên, từ năm 2020, Kênh VTC10 không có quan hệ hợp tác với đối tác ngoài do khó khăn về tài chính trong thời kỳ đại dịch.

 ***- Công tác quảng bá để thông tin đến được đối tượng người xem:***

+ Ngoài việc triển khai các kế hoạch sản xuất chương trình theo tuyến, vệt đề tài nóng, hấp dẫn, nhiều người quan tâm, Kênh VTC10 còn sản xuất các trailer đặc sắc, phát sóng chéo trên các kênh phát thanh và truyền hình của Đài; các trang fanpage, Facebook vv…

+ Nhận phản hồi của khán thính giả về chương trình phát sóng và khán giả Việt kiều đưa ra góp ý để hoàn thiện nội dung của kênh như nên bổ sung thêm nhiều chương trình giải trí, phim truyền hình nước ngoài, tăng thời lượng các chương trình ca nhạc, thể thao, khám phá để phù hợp với nhiều lứa tuổi khán giả hơn.

+ Nâng cao chất lượng, đổi mới kỹ thuật của kênh VTC10, phần lớn khán giả phản hồi kênh có chất lượng hình ảnh và âm thanh tốt, ổn định, hiếm khi xảy ra hiện tượng gián đoạn tín hiệu hay mất sóng thậm chí ngay cả trong điều kiện thời tiết xấu như mưa bão. Đặc biệt, kể từ sau khi kênh được phủ sóng vệ tinh toàn cầu, khán giả đã có một phương thức mới để tiếp cận kênh VTC10 với chất lượng kỹ thuật đảm bảo hơn.

 + Đăng tải chương trình, format mới của kênh lên các website quốc tế có lượng truy cập cao như: Youtube, Dailymotion và đạt được số lượt xem và bình luận khá lớn. Đồng thời, thông tin về chương trình và các sự kiện nổi bật của kênh theo các năm được Đài VTC thông báo tới các cơ quan đại diện, đầu mối hội đoàn của Việt Nam ở nước ngoài để kịp thời đăng tải lên website, fanpage nhằm truyền thông tới cộng đồng sở tại cũng góp phần khiến cho hình ảnh của VTC10 trở nên gần gũi hơn với bà con Việt kiều. Từ năm 2010 các chương trình của VTC10 được tải trên trang mạng Youtube dưới dạng video, giúp cho khán giả không có điều kiện xem các chương trình trên truyền hình có thể xem lại trên Youtube.

+ Duy trì quan hệ tốt với các nhóm cộng đồng khán giả sinh sống ở nước ngoài: Đặc biệt, tại các quốc gia có đông người Việt sinh sống như Mỹ, Canada, Pháp, Đức, Séc, Australia, Đài VTC không chỉ nhận được phiếu ý kiến đánh giá của khán giả mà còn nhận các cuộc điện thoại, thư qua đường bưu điện, email, trao đổi qua facebook, mục bình luận trên một số trang như Youtoube, Dailymotion, Hội Cô dâu Việt ở Hàn Quốc… về các nội dung chương trình của kênh VTC10.

**b) Hạn chế, khó khăn**

- Trong 6 tháng đầu năm 2021, do Đề án 142 chưa được Chính phủ phê duyệt, Kênh VTC10 không có cơ sở pháp lý để có thể thực hiện 100% danh mục của Đề án. Chủ yếu duy trì sản xuất mới các bản tin hàng ngày.

- Khi có phê duyệt của Thủ tướng Chính phủ tiếp tục duy trì Đề án 142 đến hết năm 2021. Tuy nhiên việc giao Dự toán chậm dẫn đến việc Kênh VTC10 không thể thực hiện đấu thầu quốc tế, vì vậy Kênh không thực hiện đầy đủ các danh mục theo đúng đề án 142.

**c) Kinh phí thực hiện**

- Nguồn nhà nước đầu tư: Không

- Nguồn xã hội hoá: 5,6 tỷ

 **1.3. Kết quả thực hiện quy hoạch mạng lưới cơ quan thường trú nước ngoài của Đài Tiếng nói Việt Nam**

1. **Kết quả đạt được**

***- Số lượng CQTT và nhân sự của CQTT tính đến năm 2021:***

+ Tống số CQ TT của Đài TNVN tính đến năm 2021: 13 Cơ quan.

+ Tổng số nhân sự của CQTT năm 2021: 26 người

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **ĐỊA BÀN** | **NHÂN SỰ** | **EMAIL LIÊN HỆ** |
| 1 | **Campuchia** | * Nguyễn Văn Đỗ
* Phùng Đình Kiên
 | vandonguyen@gmail.com |
| 2 | **Lào** | * Trần Minh Tuấn
* Đặng Ngọc Thùy
 | vovttlao@gmail.com |
| 3 | **Thái Lan** | * Lê Quang Trung
* Nguyễn Trọng Đạt
 | letrungvov@gmail.com |
| 4 | **Nga** | * Nhữ Anh Tú
* Phạm Văn Thường
 | Vov-cqtt-nga@mail.ru |
| 5 | **Ai Cập** | * Phan Ngọc Thạch
* Nguyễn Ngọc Tuấn
 | vovcairo@gmail.com |
| 6 | **Trung Quốc** | * Hà Thị Bích Thuận
* Đinh Anh Tuấn
 | Vovbeijing2000@yahoo.com |
| 7 | **Mỹ** | * Nguyễn Phạm Huân
* Lê Huy Hoàng
 | vovwashington@vov.org.vn |
| 8 | **Pháp** | * Bùi Nguyễn Quang Dũng
* Triệu Mạnh Hà
 | thuyvanvov@gmail.com |
| 9 | **Nhật Bản** | * Bùi Mạnh Hùng
* Nguyễn Huy Hoàng
 | buihungnhat@gmail.com |
| 10 | **Úc** | * Đỗ Việt Nga
* Lê Hữu Tiến
 | ngadovov@gmail.com |
| 11 | **Séc** | * Vũ Hải Đăng
* Nguyễn Nho Biền
 | Vovpraha2015@yahoo.com |
| 12 | **Indonesia** | * Trần Hương Trà
* Võ Hồng Giang
 | huongtravov@gmail.com |
| 13 | **Ấn Độ** | * Phan Thanh Tùng
* Hoàng Việt Dũng
 | pttung.vov@gmail.com |

 ***- Số lượng tin, bài, chương trình hàng tháng, hàng năm của CQTT:***

Bình quân một tháng, mỗi CQTT của Đài TNVN sản xuất được trung bình 60 đơn vị tin bài cho một loại hình báo chí. Hằng năm mỗi cơ quan TT Đài TNVN sản xuất được trung bình 1500 bài/ năm cho cả bốn loại hình báo chí của Đài TNVN. Tuy nhiên, số lượng tin, bài của mỗi cơ quan TT có sự chênh lệch khá lớn do đặc thù địa bàn hoạt động và tình hình thực tế. Trong số 13 cơ quan TT của Đài TNVN, cơ quan TT tại Mỹ và Pháp luôn có số lượng tin bài nhiều nhất, hơn 2000 tin, bài/ năm.

 ***- Nội dung chính các tin, bài, chương trình do CQTT sản xuất:***

Nội dung tin, bài của các CQTT của Đài TNVN sẽ phụ thuộc vào tính chất từng địa bàn, khu vực trên thế giới. Nhìn chung, hoạt động chuyên môn báo chí của các CQTT sẽ tập trung vào các mảng nội dung chính như sau: Các tin bài về thời sự quốc tế tại địa bàn và khu vực, các tin bài về hoạt động đối ngoại của Việt Nam tại địa bàn và khu vực, tin bài về các cơ quan đại diện VN tại nước ngoài và cộng đồng người Việt tại nước ngoài, khai thác chuyên gia về các vấn đề thời sự nóng của thế giới...

Đồng thời, mạng lưới CQTT của Đài TNVN còn là cầu nối với các đối tác quốc tế để khai thác hiệu quả các nguồn thông tin tại địa bàn về các lĩnh vực trong đời sống xã hội như khoa học, giáo dục, chính trị, kinh tế…

 ***- Việc cung cấp thông tin của CQTT cho cơ quan chỉ đạo, quản lý:***

 Mạng lưới CQTT Đài TNVN luôn tuân thủ quy định và hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao. Đặc biệt, các CQTT Đài TNVN đã tham giatích cực, phối hợp hiệu quả với Đại sứ quán Việt Nam tại các nước để tăng cường công tác tuyên truyền về các chính sách, pháp luật của Nhà nước đến với cộng đồng người Việt sống ở nước ngoài, cũng như đưa tin đậm nét các hoạt động của người Việt ở nước ngoài. Các CQTT Đài TNVN đều gửi báo cáo tháng, báo cáo quý cho Lãnh đạo Đài TNVN về hoạt động của cơ quan, phục vụ cơ chế quản lý đảm bảo hoạt động hiệu quả của các CQTT tại mỗi địa bàn, khu vực.

 Đối với các địa bàn, khu vực có các sự kiện quan trọng, phóng viên CQTT Đài TNVN luôn có những tin bài chất lượng phản ánh khách quan, hiệu quả về sự kiện xảy ra tại địa bàn. Đồng thời, CQTT Đài TNVN luôn làm tốt nhiệm vụ quảng bá văn hóa, du lịch Việt Nam ra nước ngoài thông qua mối quan hệ chặt chẽ, tốt đẹp với các tổ chức, đối tác tại địa bàn, góp phần mở rộng quan hệ hợp tác của Đài TNVN với các tổ chức quốc tế.

 **b) Hạn chế, khó khăn**

 - Về mặt nhân lực của các CQTT: Nhân sự của CQTT Đài TNVN tại tất cả các địa bàn là 02 người. Tuy nhiên, các CQTT vẫn phải đáp ứng khối lượng lớn tin bài sản xuất hàng tháng cho cả 4 loại hình báo chí hiện nay của Đài TNVN là khó khăn lớn của các CQTT, đặc biệt, đối với các địa bàn rộng lớn, trọng điểm như Mỹ, Nhật, Indonesia, Úc, Pháp.

 - Về chi phí hoạt động: các CQTT hoạt động bằng nguồn ngân sách nhà nước, do vậy, các chi phí khám chữa bệnh, bảo hiểm của thân nhân chưa được đảm bảo, trong khi, chi phí khám chữa bệnh tại nước ngoài rất tốn kém.

 **c) Địa điểm đặt CQTT, trụ sở làm việc, kinh phí hoạt động hằng năm**

Hiện nay, toàn bộ kinh phí hoạt động của các CQTT của Đài TNVN lấy từ nguồn ngân sách nhà nước được phân bổ hằng năm. Tổng kinh phí hoạt động của 13 CQTT Đài TNVN năm 2021 là: 3,515,000 USD, cụ thể như sau:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **CQ TT** | **ĐỊA ĐIỂM** | **TRỤ SỞ** | **KINH PHÍ HĐ NĂM 2021 (USD)** |
| 1 | Campuchia | Phnôm Pênh | Thuê | 255,015 |
| 2 | Lào | Viêng Chăn | Thuê | 213,400 |
| 3 | Thái Lan | Băng cốc | Thuê | 242,600 |
| 4 | Nga | Moscow | Thuê | 240,215 |
| 5 | Ai Cập | Cai rô | Thuê | 299,900 |
| 6 | Trung Quốc | Bắc Kinh | Thuê | 273,615 |
| 7 | Mỹ | WashingtonDC | Thuê | 273,200 |
| 8 | Pháp | Paris | Đã mua | 336,500 |
| 9 | Nhật Bản | Tokyo | Thuê | 337,900 |
| 10 | Úc | Sydney | Thuê | 289,880 |
| 11 | Séc | Praha | Thuê | 275,500 |
| 12 | Indonesia | Jakarta | Thuê | 269,000 |
| 13 | Ấn Độ | New Delhi | Thuê | 208,275 |

**PHẦN II: BÁO CÁO TỔNG KẾT TÌNH HÌNH THỰC HIỆN VIỆC ĐĂNG PHÁT NỘI DUNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI NĂM 2021**

**2.1. Kết quả thực hiện trong lĩnh vực phát thanh**

***a) Số lượng tin, bài về thông tin đối ngoại năm 2021***

- Thông tin chính thức về Việt Nam, tình hình thế giới vào Việt Nam, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài số lượng đạt: 15.231 tin, bài/ năm.

- Thông tin quảng bá Việt Nam, giải thích làm rõ: 2.651 tin, bài/ năm

***b) Nội dung tin, bài về thông tin đối ngoại năm 2021***

- Các thông tin chính thức về Việt Nam: *Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng cộng sản Việt Nam; Kỳ họp cuối cùng của Quốc hội Việt Nam khóa XIV và việc hoàn tất các chức danh lãnh đạo cấp cao; Bầu cử Đại biểu Quốc hội khóa XV và bầu cử Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021-2026 ; Việt Nam đảm nhiệm vai trò Chủ tịch Hội đồng Bảo an Liên hợp quốc (tháng 4/2021).*

* Thông tin quảng bá hình ảnh Việt Nam: *tuyên truyền đậm nét về chủ đề Tết Nguyên đán và truyền thống văn hóa của Việt Nam, thông tin những đánh giá tích cực của cộng đồng quốc tế về Việt Nam , về những dấu mốc nổi bật trong lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội. Các chương trình của Ban Đối ngoại là bức tranh toàn cảnh về một Việt Nam đang trong tiến trình phát triển hợp tác giao lưu kinh tế toàn cầu, mang đến cho người Việt Nam ở nước ngoài cái nhìn toàn diện và khách quan, đáp ứng nhu cầu thông tin về một Việt Nam đang hội nhập và phát triển, quảng bá Việt Nam trên tất cả mọi lĩnh vực thông qua cái nhìn của người Việt Nam ở nước ngoài và cách nhìn của những người nước ngoài sinh sống, làm việc tại Việt Nam.*
* Thông tin tình hình thế giới vào Việt Nam: *Ban Đối ngoại cung cấp thông tin thông tin về tình hình thế giới và khu vực một cách có chọn lọc. Thông tin, tuyên truyền những đánh giá, bình luận tích cực của dư luận quốc tế về đất nước, con người Việt Nam, về môi trường kinh tế, thu hút đầu tư, những dấu ấn của Việt Nam trên các lĩnh vực, những đóng góp của Việt Nam cho nỗ lực chung của quốc tế vì hòa bình, an ninh, phát triển và tiến bộ xã hội. Qua đó, khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của mọi người dân.*

- Thông tin giải thích, làm rõ: *Đài Tiếng nói Việt Nam thường xuyên thông tin và có bình luận kịp thời bác bỏ các luận điệu sai trái của các thế lực thù địch, liên quan đến vấn đề tôn giáo, nhân quyền, tự do báo chí, những luận điệu chống phá Đảng, Nhà nước Việt Nam.*

**2.2. Kết quả thực hiện trong lĩnh vực truyền hình**

***a) Số lượng tin, bài về thông tin đối ngoại năm 2021***

- Thông tin chính thức về Việt Nam, tình hình thế giới vào Việt Nam, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài số lượng đạt: 2.190 tin, bài/ năm.

- Thông tin về hội nhập, chính sách, kinh tế: 2.555 tin, bài/năm.

***b) Nội dung tin, bài nổi bật về thông tin đối ngoại năm 2021***

- Các hoạt động về ngoại giao: *Điện mừng 71 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam-Trung Quốc;Thúc đẩy quan hệ đối tác chiến lược Việt Nam - Australia sâu rộng, hiệu quả; HĐBA thông qua Tuyên bố Chủ tịch về chống khủng bố quốc tế; Hội nghị Quan chức cấp cao ASEAN; Chính phủ Australia hỗ trợ giảng viên Việt Nam trong triển khai đào tạo sinh viên khuyết tật; Tổng Bí thư, Chủ tịch nước điện đàm với Tổng Bí thư, Thủ tướng Lào; Chính phủ Việt Nam sẽ tiến hành bảo hộ công dân tại Mỹ nếu cần thiết…*

- Các hoạt động về kinh tế, xuất nhập khẩu 2021: *Cơ hội cho các nhà đầu tư Thái Lan đến Việt Nam; Kỳ vọng từ Hiệp định UKVFTA; FTA-Động lực cho xuất khẩu tăng trưởng; 60 tấn gạo Việt Nam đầu tiên được nhập khẩu vào Anh theo UKVFTA; Xuất khẩu của Việt Nam vẫn đạt mức tăng trưởng dương; Kinh tế Việt Nam 2021 – 2030 tăng trưởng tích cực; Việt Nam đứng thứ 3 trên thế giới về chỉ số kỳ vọng kinh tế; Gần 570 triệu USD vốn FDI đầu tư vào Bắc Giang; Báo Campuchia đánh giá Việt Nam là câu chuyện thành công về kinh tế; Cơ hội cho ngành dệt may Việt Nam vào khu vực, thị trường lớn; Giá gạo xuất khẩu của Việt Nam tiếp tục đứng đầu các nước xuất khẩu; Gần 700 doanh nghiệp thủy sản được xuất khẩu sang Đài Loan…*

- Các động cộng đồng của người Việt Nam tại nước ngoài:*Đại sứ quán Việt Nam tại Thái Lan khuyến nghị công dân không về nước bằng đường bộ; Cộng đồng người Việt tại Nga gồng mình trước đại dịch Covid-19; Tiến sĩ Việt tại Canada được vinh danh giải thưởng “Quả cầu Vàng”; Đại sứ Phan Chí Thành bắt đầu nhiệm kỳ công tác tại Thái Lan; Người Việt tại Trung Quốc với ký ức về dịch Covid-19 ở Vũ Hán; Đưa 241 người dân mắc kẹt tại Malaysia về nước; Chàng trai Việt và hành trình đến với những tập đoàn toàn cầu; Nơi gìn giữ nét đẹp tâm linh của người Việt tại Hungari; Quảng bá văn hóa Việt Nam với bạn bè Đài Loan và quốc tế; Cậu bé Pháp yêu văn hóa Việt Nam; Hàn Quốc tiêm vắcxin COVID-19 miễn phí cho người nước ngoài…*

- Hoạt động quảng bá văn hóa, du lịch giới thiệu hình ảnh quốc gia cũng như bảo tồn các giá trị di sản văn hóa: *Quảng Ninh lần đầu tiên tổ chức Carnaval mùa Đông; Linh thiêng đền Nưa xứ Thanh; Đà Nẵng có thêm 2 hiện vật được công nhận bảo vật quốc gia; Xếp hạng 7 di tích quốc gia đặc biệt; Quảng Bình: Đo vẽ 404 hang động với chiều dài 231 km; Trần Hùng - Nhạc sĩ nặng lòng với khúc hát quê hương; Cổ vật Việt Nam lần đầu được chuẩn hóa theo quy chuẩn đấu giá quốc tế; "Một thoáng Việt Nam" – Nơi hội tụ tinh hoa Văn hóa Việt; Việt Nam trong những khoảnh khắc đẹp nhất tại giải ảnh quốc tế; Vẻ đẹp hoa đào chuông trên đỉnh Bà Nà; Cổng làng – Nét xưa trong lòng Hà Nội; Xây dựng Hồ sơ đề cử danh thắng Yên Tử trở thành Di sản Thế giới; Clip quảng bá du lịch Việt vượt mốc 1 triệu lượt xem.*

- Về công tác tuyên truyền về biển, đảo:*Việt kiều Pháp ra mắt sách ảnh “Biển đảo quê hương”; Ngành cảng biển được dự báo 'thăng hoa' trong năm 2021; Cứu nạn tàu cá gặp nạn trên vùng biển Bạch Long Vỹ; Mang mùa xuân ra quần đảo Trường Sa…*

- Công tác phân giới cắm mốc, quản lý biên giới:

**+ Tuyến biên giới Việt Nam - Trung Quốc:*Không có quy định cho phép cư dân biên giới mở tài khoản tại ngân hàng ở Trung Quốc;Thêm 2 đơn vị được cấp mã giao dịch xuất khẩu sữa sang Trung Quốc;Trung Quốc siết kiểm tra hàng hoá nhập khẩu; Chuẩn bị phương án khi Trung Quốc giảm xả nước.***

+**Tuyến biên giới Việt Nam – Lào: *Lào tiếp tục xuất khẩu điện sang Việt Nam.***

**+ Tuyến biên giới Việt Nam – Campuchia:*Củng cố hợp tác quốc phòng Campuchia - Việt Nam; Campuchia trợ cấp cho lao động dệt may và du lịch; Báo Campuchia ca ngợi vai trò lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam.***

**PHẦN III: ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ**

 **3. 1. Các giải pháp tăng cường hiệu quả thông tin đối ngoại**

- Tiếp tục nghiên cứu đổi mới cách thức tổ chức sản xuất, cách thức thể hiện để nâng cao chất lượng các chương trình; đảm bảo sản xuất tiết kiệm, hiệu quả.

- Khắc phục các bất cập hiện có trong cơ cấu tổ chức và nhân sự: giải thể các phòng ghép, tăng cường nhân lực cho các chương trình đối ngoại, nhằm đảm bảo tốt hơn cả phần việc phát thanh lẫn trang thông tin điện tử đối ngoại.

- Có cơ chế chi trả thù lao đặc thù cho đối ngoại, cho các cộng tác viên và chuyên gia nước ngoài hiệu đính tin, bài để tránh tình trạng chảy máu chất xám, các phóng viên, biên tập viên toàn tâm toàn ý làm việc.

- Tăng cường tính đa phương tiện trên trang vovworld.vn, thực hiện kết nối với độc giả, tăng các video clip, phóng sự ảnh, từng bước nâng cấp thành tờ báo điện tử vovworld.vn.

- Đầu tư mua sắm máy móc thiết bị chất lượng cao đáp ứng đủ nhu cầu thực tế và format sản xuất các chương trình thông tin đối ngoại mới.

 **3.2. Phương hướng của Đài Tiếng nói Việt Nam để phát triển thành kênh chương trình phát thanh, truyền hình đối ngoại bằng tiếng nước ngoài với chất lượng ngang tầm khu vực và quốc tế đến năm 2025:**

Từ năm 2022, Đài Tiếng nói Việt Nam có kế hoạch triển khai nhiệm vụ thông tin đối ngoại như sau:

Tăng cường tuyên truyền, phản ánh đường lối chính sách của Đảng và Nhà nước Việt Nam về chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội, bảo vệ đất nước, hội nhập quốc tế, khẳng định chính sách đối ngoại của Việt Nam là đa phương hóa, đa dạng hóa vì lợi ích quốc gia, dân tộc và lợi ích chính đáng của các quốc gia đối tác, duy trì mối quan hệ hữu nghị tốt đẹp với các dân tộc anh em và các quốc gia trên thế giới, nhằm cung cấp những thông tin đúng đắn về Việt Nam đến bạn bè quốc tế.

Phản ánh các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội lớn của đất nước, đặc biệt là các sự kiện mang tính đối ngoại lớn, tăng cường thông tin về thành tựu trong phát triển kinh tế, văn hóa xã hội của Việt Nam, tăng cường quảng bá, giới thiệu hình ảnh về một Việt Nam hòa bình, hữu nghị, hợp tác và hội nhập mạnh mẽ toàn cầu.

Tuyên truyền về việc Việt Nam tích cực chủ động hội nhập kinh tế quốc tế, những thành tựu về việc hội nhập của Việt Nam nhằm khẳng định tính đúng đắn của chính sách đối ngoại, con đường phát triển và hội nhập toàn cầu của Việt Nam.

Tăng cường đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái ở trong nước và quốc tế về tự do tín ngưỡng, tôn giáo, nhân quyền, tự do báo chí của Việt Nam. Tăng cường phản ánh dư luận nước ngoài về tự do tín ngưỡng, tôn giáo, nhân quyền, tự do báo chí của Việt Nam.

Lồng ghép các nội dung đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong các nội dung tuyên truyền hằng ngày. Các nội dung này cũng được tuyên truyền đậm đặc thông qua việc phản ánh các sự kiện chính trị lớn của đất nước, các sự kiện mang tính thời sự.

Tăng cường khai thác báo chí, dư luận chính khách và bạn bè quốc tế về Việt Nam, đặc biệt là những thông tin ca ngợi Đảng, lãnh tụ, công cuộc đổi mới, hội nhập và những thành tựu phát triển của Việt Nam trong mọi lĩnh vực.

Tăng cường thời lượng, mở thêm chuyên mục, đổi mới nội dung tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên các kênh đối ngoại.

Xây dựng Đề án đề nghị nhà nước tiếp tục hỗ trợ đặt hàng cung ứng dịch vụ truyền hình đối ngoại trong giai đoạn tiếp theo (2022-2026), từng bước triển khai nhịp nhàng, hiệu quả để thực hiện tốt đề án khi Chính phủ chấp thuận.

 **3.3. Đề xuất đối với các cơ quan quản lý Nhà nước**

- Đối với Ban chấp hành Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư

 + Tăng cường công tác chỉ đạo, ban hành chủ trương chính sách phù hợp với nhiệm vụ thông tin tuyên truyền đối ngoại trong tình hình mới.

 + Tăng cường chỉ đạo các bộ, ngành liên quan, các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, các địa phương tăng cường công tác nắm tình hình, chủ động dự báo, tham mưu biện pháp ứng phó, xử lý đối với những vấn đề, phức tạp, nhạy cảm, cần ứng phó ngay.

- Đối với Nhà nước và hệ thống chính trị

 + Xây dựng cơ chế phối hợp giữa các cơ quan làm truyền thông đối ngoại chính thống gồm Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, Báo Nhân dân, Báo Quân đội nhân dân, Báo Công an nhân dân.

+ Tăng cường công tác nghiên cứu, dự báo và chia sẻ kết quả nghiên cứu, dự báo để tạo đồng thuận chung, định hướng chung, lập luận khoa học, thuyết phục trong việc quảng bá giới thiệu Việt Nam ra nước ngoài cũng như trong đấu tranh chống các luận điệu sai trái.

+ Thực hiện các hợp đồng đặt hàng của chính phủ về thông tin đối ngoại, đấu tranh dư luận về nhân quyền, chủ quyền biển đảo, tôn giáo, quảng bá hình ảnh đất nước đối với Đài Tiếng nói Việt Nam.

+ Tạo điều kiện cho Đài TNVN nghiên cứu và mở thêm một số cơ quan thường trú Đài TNVN tại các địa bàn trọng điểm trên thế giới, đặc biệt là các khu vực chưa có văn phòng thường trú của các cơ quan báo chí Việt Nam.

* Đối với Ban chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại và bộ ngành trung ương

 + Phát huy tính kịp thời bằng cách tiếp tục phát huy cơ chế giao ban định kỳ để chia sẻ thông tin, nhận định. Cần có cơ chế thông tin chia sẻ kịp thời đối với các vấn đề mới nảy sinh.

+ Nâng cao hiệu quả công tác phối hợp giữa Ban Chỉ đạo với các bộ, ban, ngành Trung ương và các địa phương trong công tác định hướng dư luận, chỉ đạo triển khai các hoạt động tuyên truyền đối ngoại, nhất là các vấn đề phức tạp, nhạy cảm.

+ Trên cơ sở thông tin đầy đủ, kịp thời về các hoạt động lớn có liên quan về thông tin đối ngoại, Ban Chỉ đạo tham mưu, đề xuất để tối ưu hóa nguồn lực, đồng thời phát huy hiệu ứng lan tỏa lớn nhất trong thông tin tuyên truyền đối ngoại.

 + Tạo điều kiện cho các cán bộ, phóng viên, biên tập viên làm công tác thông tin đối ngoại của Ban được tham gia các khóa học, hội thảo, đào tạo, tập huấn về công tác thông tin đối ngoại, công tác đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ chế độ chính trị.

 + Đài TNVN mong muốn nhận được các thông tin nội bộ liên quan đến yêu cầu đấu tranh dư luận để tổ chức sản xuất tin bài đấu tranh dư luận đạt hiệu quả cao, phù hợp với chủ trương, đường lối chính sách của Đảng và Nhà nước Việt Nam.

 + Đài TNVN kiến nghị Bộ Thông tin Truyền thông triển khai thực hiện cơ chế đặt hàng, ưu tiên các cơ quan truyền thông trọng yếu của chính phủ trong tuyên truyền thông tin đối ngoại như Ban Đối ngoại, Đài Tiếng nói Việt Nam, để thực hiện hiệu quả việc tuyên truyền các nội dung đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ thể chế, đấu tranh dư luận trong lĩnh vực tự do báo chí, nhân quyền, tự do tín ngưỡng, tôn giáo.

+ Cần có kinh phí, cơ chế hỗ trợ, khuyến khích đối với các phóng viên, biên tập viên, nhân sự chuyên trách thực hiện công tác thông tin đối ngoại; Tăng cường cơ sở vật chất, trang thiết bị nhằm giảm thiểu những khó khăn trong điều kiện tác nghiệp thực hiện công tác thông tin đối ngoại.

Đài Tiếng nói Việt Nam xin trân trọng báo cáo./.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nơi nhận:**- Như trên;- Tổng Giám đốc (để b/c);- Lưu: VT, HTQT. | **KT. TỔNG GIÁM ĐỐC****PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC****Ngô Minh Hiển** |